LORENA BIN GÁLVEZ
Consultora y empresaria

UNA LÍDER CONECTADA CON LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Lorena Bin Gálvez es pionera en temas relacionados con tecnología. Fue cofundadora de la primera agencia que hizo el estudio de redes sociales en C. A. y República Dominicana en 2012 y por ocho años fue coautora del estudio. En ese mismo año fundó el portal Neuromarketing.la, para la difusión de neurociencia aplicada a diferentes temas y abrió brecha en la difusión y en llevar a cabo estudios de neuromarketing en Centroamérica, utilizando tecnologías biométricas.

La fundación de Dimensus, S.A. y Neuromarketing.la, las cuales dirige, son el resultado de su gestión emprendedora en tecnología y datos y, su experiencia en el ámbito empresarial, comercial y de negocios.

"Creo firmemente en el acceso de "tecnología y plataformas para emprendimientos y empresas medianas para que puedan aprovechar los beneficios y ser más efectivos", subraya.

A lo largo de su trayectoria ha sido mentora de estudiantes y emprendimientos de mujeres por medio de charlas Pro-Bono, en diferentes instituciones y participa activamente en movimientos de apoyo en temas relacionados con liderazgo femenino. De igual manera apoya causas de prevención de violencia digital y violencia de género. Es miembro del Comité de Mujeres en la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport), además de ser directora de la junta directiva de la Comisión de ITO (Information Technology Outsourcing) de la citada gremial.

APOYA A EMPRESAS Y PERSONAS A LOGRAR EL CRECIMIENTO

Carla Caballeros es una mujer feliz con lo que hace, le encanta su trabajo y no se refiere al cargo o la organización en sí, sino a la esencia de lo que realiza. El saber a conciencia que contribuye en algo que trasciende, es para ella su mayor logro.

Es la directora ejecutiva de la Cámara del Agro desde hace varios años, a la cual llegó invitada por la junta directiva, luego de ocupar distintos cargos en la Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles de Guatemala (Vestex).

"A pesar de que les dije que del agro no sabía nada, sí existía una clara coincidencia en principios y, pues 13 años después, aquí estoy y he aprendido mucho acompañando al sector, apoyándolos en alcanzar logros importantes alineados a la contribución de las empresas y la visión de desarrollo sostenible", refiere.

De acuerdo con su percepción, el liderazgo, depende de las decisiones y acciones de cada una de las personas de un equipo de trabajo. En su caso, ha sido gracias al aporte de las personas con las que ha trabajado que, ha podido tener buenos resultados y crecer.

De igual manera, apoyar en el camino el crecimiento de otras personas, hombres, mujeres, empresas, sectores.

Parar Caballeros es claro que el trabajo duro, la confianza y el compromiso son factores importantes para lograr los objetivos que uno se proponga. Su propósito es continuar en esa senda, para impactar positivamente "en mucha gente y en muchas empresas".

CARLA CABALLEROS
Directora ejecutiva de la Cámara del Agro

MARÍA MERCEDES SÁNCHEZ
Gerente de denominación de origen en ANFAL

UNA AUTORIDAD EN CERTIFICACIONES DE **DO**

María Mercedes Sánchez obtuvo la primera Denominación de Origen (DO) para Guatemala, con el café de Antigua y en 2012 inició en la industria licorera, para darle la forma y estructura con la que hoy cuenta la denominación de origen de Ron y lograr que tenga el mismo control y administración que exigen estas disposiciones a nivel internacional.

"Nuestros rones son reconocidos en los diferentes mercados donde se comercializan, por su saber hacer y saber producir con excelencia. Y hoy pueden aportar con mayor orgullo este sello de calidad y distinción, que nos coloca a la misma altura de los más finos licores a nivel internacional", expone Sánchez, gerente de denominación de origen en la Asociación Nacional de Fabricantes de Alcoholes y Licores (ANFAL).

El tener la oportunidad de trabajar con los dos productos íconos que representan al país, tanto en la industria del ron como en la del café, lo considera como su mayor éxito profesional.

"Ambas me han permitido aprender, capacitarme y desarrollar parte de la consistencia y reputación que necesitan para seguir en el largo camino del éxito que aún les falta por recorrer", comenta.

Para ella, el liderazgo femenino da la capacidad de ser más empáticas, lo cual les permite ser el engranaje perfecto para la formación de equipos de trabajo de alto desempeño, ya que logran por medio de la motivación, el enfoque y logro de las metas.